

## Directives d'emploi des médias sociaux

Cette Journée mondiale du service a pour but de réunir notre famille du Sacré Cœur et de partager ensemble une mission et un jour de service. Plus particulièrement, il s'agit de s'engager dans un travail bénévole axé sur les résultats, d'apprendre des choses au sujet de votre communauté - les injustices et les expériences des autres - de nouer des relations et d'entretenir des rapports.

Les médias sont importants et, en tant qu'association, nous souhaitons que vous partagiez votre expérience de la Journée mondiale du service avec nous et avec vos communautés tout en étant conscient de votre location et de la raison de votre service. La technologie et les médias sociaux sont d'excellents moyens de partager rapidement et efficacement des informations et des expériences, mais nous ne voulons pas que cela soit une distraction pendant cette Journée mondiale du service. Nous vous invitons à être présent auprès de ceux que vous rencontrerez ce jour-là, en gardant à l'esprit le projet et les résultats prévus.

En outre, sachez qu'un consentement éclairé est obligatoire quand vous prenez ou publiez des photos d'autres personnes en dehors de celles de votre groupe de volontaires. Veuillez obtenir le consentement des adultes (ou des tuteurs dans le cas des mineurs) avant de prendre ou de publier des photos.

Finalement, nous vous demandons de garder en tête ces quelques choses quand vous publiez sur les médias sociaux concernant la Journée mondiale du service.

### Pourquoi est-ce que je publie ?

En tant qu'association, nous vous encourageons à utiliser les médias sociaux comme plate-forme pour édifier et éduquer. Avant de publier quoi que ce soit, posez-vous la question, *Pourquoi est-ce que je publie ceci ? Qui profite de ce message ?*

Il est important que vous utilisiez les médias sociaux non pour vous édifier vous-même, mais plutôt pour faire connaître votre projet, encourager les organismes avec lesquels vous travaillez et éduquer les autres au sujet de cette association particulière et / ou des injustices affectant votre propre communauté.

#### *Exemple de message :*

Prenez une photo du panneau de l'organisation ou prenez une photo de groupe avec le panneau de l'association, avec ou dans l'esprit de la rubrique ci-dessous.

« Aujourd'hui, nous sommes à / travaillons avec *\_nom de l'organisme\_* . Ils s'efforcent de *\_énoncé de mission\_* . Nos étudiants apprennent (ou nous apprenons) des choses sur *\_les problèmes ou injustices affectant votre communauté\_* . Si vous aimeriez en savoir plus ou contribuer, consultez *\_le site Web de l'organisme\_* .

## Qu'est-ce que je publie ?

Publiez et partagez sur : les organismes auprès desquels vous faites du bénévolat, pourquoi vous avez choisi un projet spécifique, quelque chose de nouveau que vous avez appris au travers de votre expérience ou sur une injustice dont vous avez été informé ou dont vous avez été témoin.

Travaillez-vous avec d'autres membres de votre communauté ? Si oui, et s'ils y sont ouverts et enclins, prêtez votre appareil-photo à quelqu'un d'autre et permettez-leur de partager la journée de leur perspective, selon ce qu'ils voient - cela pourrait déclencher une conversation que vous pourriez alors partager (avec leur consentement) après avoir terminé le projet.

## Quand est-ce que je publie ?

Encore une fois, il est important que pendant la Journée mondiale de service, le service soit le point focal. Veuillez publier vos messages avant de commencer le bénévolat, pendant une pause ou après avoir terminé votre projet.

Par exemple, partagez une photo en utilisant ou dans l'esprit des rubriques ci-dessous.

Avant : « Prêt(e) à servir avec *\_nom de l'organisme\_* ! Ils *\_énoncé de mission\_* . Nous avons hâte de *\_détails au sujet du projet\_* ! »

Pendant : « Nous sommes en train de *\_expliquez l'activité bénévole\_* avec *\_nom de l'organisme\_* . Découvrez l'excellent travail qu'ils font à *\_site Web de l'organisme\_* . »

Après : « Aujourd'hui j'ai appris des choses sur *\_une injustice particulière affectant les populations de ma communauté\_* . Découvrez *\_nom de l'organisme\_* pour en apprendre davantage et vous impliquer ! »

## Relation

En publiant un message sur la Journée mondiale de service, nous vous encourageons à employer les hashtags :

**#SacredHeartService**

**#CoeurValues**

**#WeAreSacredHeart**

**#LoveIsOurMission**