

Directrices para el Uso de los Medios Sociales

Este Día Mundial del Servicio se trata de unir a nuestra familia del Sagrado Corazón y de compartir en una misión unificada y en un día de servicio. Aún más importante, se trata de comprometerse en un trabajo voluntario basado en resultados, en aprender más acerca de su comunidad - las injusticias y las experiencias de otros - de construir y mantener relaciones.

Como Medios de Comunicación y como Sociedad queremos que usted comparta con nosotros su experiencia del Día Mundial del Servicio mientras toma conciencia de donde está y porque está sirviendo. La tecnología y los medios sociales son excelentes maneras de compartir, rápida y efectivamente, información y experiencias, sin embargo, no queremos ser una distracción durante este Día Mundial del Servicio. Le pedimos encarecidamente que asista a estos encuentros en este día, manteniendo el proyecto y sus posibles resultados como lo más importante.

Adicionalmente, tenga en cuenta que cuando se toman y/o publican fotos de otras personas que no pertenecen a su grupo de voluntarios es necesario tener el consentimiento informado. Por favor obtenga la autorización de los individuos adultos (o tutores adultos en el caso de los menores) antes de tomar o publicar cualquier foto.

Finalmente, le pedimos que mantenga estas cosas en mente cuando publique algo en los medios sociales el Día Mundial del Servicio.

¿Por qué estoy publicando algo?

Nosotros, como Sociedad, lo animamos a utilizar los medios sociales como una plataforma para mejorar y educar. Antes de publicar nada, piense, *¿Por qué estoy publicando esto? ¿Quién se beneficia de esta publicación?*

Es importante que utilice los medios sociales no para ensalzarse usted mismo, sino más bien para difundir el conocimiento de su proyecto, para exaltar las organizaciones en las cuales trabaja y para educar a otras personas acerca de esta organización en particular y/o sobre las injusticias que afectan a su propia comunidad.

Ejemplo de Publicación:

Tomar una foto del logo de la organización o tomar una foto de grupo con el logo de la organización con o en el espíritu de la leyenda a continuación.

“Hoy, estamos en/trabajando con *_ nombre de la organización_*. Ellos luchan por *_ declaración de la misión_*. Nuestros estudiantes o nosotros estamos aprendiendo acerca de *_ asunto o injusticia que afecta nuestra comunidad_*. Si usted quiere más información o quiere contribuir, consulte el *_ sitio web de la organización_*.

¿Qué estoy publicando?

Publique y comparta acerca de: las organizaciones en las cuales hace trabajo voluntario, porque escogió un proyecto específico, cosas nuevas que aprendió a través de su experiencia, o acerca de una injusticia que aprendió o de la que fue testigo.

¿Está trabajando con otras personas en su comunidad? Si es así, y si ellos están dispuestos e inclinados a ofrecerle a alguien más su cámara, y así permitirles compartir el día desde su perspectiva, lo que ellos observan - esto puede iniciar una conversación que usted podría compartir (con su consentimiento) después de finalizar el proyecto.

¿Cuándo voy a publicar?

Una vez más, es importante que, en el Día Mundial del Servicio, el servicio sea el centro de atención. Por favor publique antes de comenzar su trabajo voluntario, durante un receso, o después que haya completado su proyecto.

Por ejemplo, comparta una foto utilizando algo de o en el espíritu de las citas a continuación.

Antes: “Acerca de prestar servicio con *_ nombre de la organización_!* Ellos *_ declaración de la misión_.* ¡Estaremos encantados con *_ detalles acerca del proyecto_!*”

Durante: “Estamos en el medio de *_ explique el trabajo voluntario_* con *_ nombre de la organización_.* Consulte el excelente trabajo que ellos realizan en *_ sitio web de la organización_.*”

Después: “Hoy aprendí acerca de *_ una injusticia particular que afecta la población en mi comunidad_.* ¡Consulte *_ nombre de la organización_* para obtener más información y comprometerse!”

Conexión:

Cuando publique en el Día Mundial del Servicio, lo animamos a utilizar los siguientes “hashtags” (etiquetas de almohadilla):

#SacredHeartService

#CoeurValues

#WeAreSacredHeart

#LoveIsOurMission